

‘Escenarios de Sevilla’ presenta su nueva temporada

Crea una Web para facilitar su oferta al público

ESTHER RODRÍGUEZ | 10/09/2015 - 12:56 CET

La cultura tiene desde hoy una plataforma que aglutina la oferta de 5 escenarios escénicos. Este frente está compuesto por la **Sala Cero**, **La Imperdible**, **La Fundición**, el **Teatro Quintero** y el **Centro TNT**. Cada uno tiene su programación y su público. Todos tienen en común el que Sevilla tenga una oferta potente y centrada. Un proyecto que comparten con los planes del ayuntamiento de tener una **“Marca Sevilla”** que aporte más actividad cultura y público. Es lo defendido por **Pedro Álvarez Ossorio**, director de La Fundición.

Esta plataforma se quiere convertir en la punta de lanza de la actividad cultural de la ciudad, por donde pasan una media de 520 compañías, con más de 200.000 espectadores, involucrando a más de 2.500 profesionales.

Asimismo **José María Roca**, presidente de Escenarios de Sevilla y director de La Imperdible, también ha defendido “fidelizar” al público a través de una tarjeta “Tarjeta Amigo”

PROGRAMACIÓN

Mañana, viernes, ya se podrá ver las primeras obras de la nueva temporada. Se estrena en el **Quintero** la obra musical **Al otro lado de la Cama**. Y en la **Sala Cero** también habrá risas con la compañía **Síndrome de Clown y su Mejor Imposible**.

Pero hay más. Hoy se ha puesto en marcha una página web: [www.escenarios de sevillla.org](http://www.escenariosdesevillla.org), donde se podrá ver toda la programación y comprar entradas.